

MEN

DAS SCHWEIZER
MÄNNERMAGAZIN



MEDIADATEN 2023

Konzept

MEN ist das neue Männermagazin der Schweiz. Es erscheint als Beilage der AUTOMOBIL REVUE und der REVUE AUTOMOBILE und ist zusätzlich am Kiosk erhältlich. Es spricht Männer an, die sich für die schönen Seiten des Lebens interessieren und diese zu geniessen wissen. Das Magazin überzeugt durch einen hochwertigen Auftritt und präsentiert spannende und informative Artikel rund um die Themen Reisen, Lifestyle, Luxus, Kultur, Genuss und Fitness. Fundiert recherchiert, packend geschrieben und attraktiv inszeniert – so wie Männer es lieben.

Leserschaft

Die Zielgruppenqualität von MEN definiert sich über die aktiven und gut situierten Leser, die überwiegend in gehobenen Positionen berufstätig sind und die über ein grosses Kaufkraftpotenzial verfügen. Sie zeichnen sich durch einen hohen Qualitätsanspruch und ein starkes Interesse an Luxus und Genuss aus.

98% sind **Männer** im Alter zwischen **45-69 Jahren** und gehören somit zu einer wirtschaftlich starken Zielgruppe. **46%** haben einen Hochschulabschluss und **42%** sind in leitender Position oder als Unternehmer tätig. Bei **41%** beträgt das Haushaltseinkommen 100'000 bis 150'000 Franken und bei **29%** über 150'000 Franken. **78%** der Leser besitzen ein Eigenheim mit Garten, **88%** ist Qualität sehr wichtig, **84%** sind an Uhren interessiert und Sammler, **63%** legen viel Wert auf gutes Essen und edle Tropfen.

MEN soll Kaufentscheide mittragen, beeinflussen und unterstützen.

Vertrieb

Dank eines gut durchdachten Vertriebskonzepts erreicht das Magazin zielgerichtet und ohne grossen Streuverlust die anvisierte Kundschaft: Männer, die sich für Lifestyle und Luxus interessieren. Genussfreude und hochstehende Qualität stehen im Mittelpunkt des Magazins und werden in jeder Ausgabe zelebriert.

Auflage: 14355 Exemplare

- > Abonnenten (10 164 DE / 4191 FR)
- > Kiosk
- > Personalisierter Zielversand
- > Exquisite Hotels und Gastronomiebetriebe
- > Privat- und Schönheitskliniken, Zahnärzte
- > Sport- und Fitnesszentren
- > Top-Adressen
- > Messen und Events

Termine

Nr.	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Druckschluss
1/2023	Juni	08.06.2023	28.04.2023	02.05.2023
2/2023	September	14.09.2023	14.08.2023	17.08.2023
3/2023	November	16.11.2023	16.10.2023	19.10.2023

Formate und Preise

Format	Satzspiegel in mm	Randabfallend in mm*	Bruttopreis in CHF
1/1 Seite	187 x 260	210 x 289	11 850.–
1. Opening Spread	405 x 260	420 x 289	25 800.–
2/1 Panorama-Seite	405 x 260	420 x 289	20 975.–
1/2 Seite hoch	95 x 260	103 x 289	7 390.–

Umschlagseiten	Satzspiegel in mm	Randabfallend* in mm	Bruttopreis in CHF
2. US	–	210 x 289	13 800.–
3. US	–	210 x 289	12 400.–
4. US	–	210 x 289	14 800.–

Publireportagen	Satzspiegel in mm	Zeichen und Bilder in mm	Bruttopreis in CHF
1/1 Seite	187 x 260	1800 Z./2 Bilder	11 850.–
2/1 Seiten	405 x 260	4000 Z./4 Bilder	20 050.–
1/2 Seite quer	187 x 130	850 Z./1 Bild	7 390.–

* plus je 3 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten

Specials

Sonderformate:	
Gatefolder	auf Anfrage
Beilagen, Beihefter, Beikleber	auf Anfrage
Anzeigenstrassen	auf Anfrage
Banderole	auf Anfrage

Beraterkommission

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15 % vom Netto
-----------------------------------	----------------

Specials

Sonderformate:	
Gatefolder	auf Anfrage
Beilagen, Beihefter, Beikleber	auf Anfrage
Anzeigenstrassen	auf Anfrage
Banderole	auf Anfrage

Beraterkommission

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15 % vom Netto
-----------------------------------	----------------

Konditionen

Zahlungsfrist:	
30 Tage nach Erhalt der Rechnung	
MWSt.	Alle Preise zuzüglich 7,7 % MWSt.

Technische Daten

Magazin-Format	210 x 289 mm
Satzspiegel	187 x 260 mm
Druckverfahren	Bilderdruck, Papier 100g/m ² , matt gestr., Klebebindung
Druckunterlagen	PDF-Version: Acrobat 6–V. 1.5 Farbprofil: ISO coated V2 (ECI) Bildauflösung: 300 dpi
Beschnittzugabe:	plus 3 mm an den Rändern.
Datenlieferung	automobilrevue@goldbach.com

Eckdaten/Kontakt

Publikation	MEN – Das Schweizer Männermagazin
Erscheinung	3 x jährlich
Umfang	80 Seiten
Einzelpreis	CHF 16.00
Jahresabo	CHF 39.00
Herausgeberin	AUTOMOBIL REVUE AG Mittelstrasse 32, 3012 Bern
Postadresse	MEN Magazin c/o AUTOMOBIL REVUE AG Arnold Baumgartner-Strasse 9, 2540 Grenchen
Geschäftsführer	Theo Uhler
Chefredaktion	Jean-Pierre Ritler, jean.pierre.ritler@menmagazin.ch
Advertising	Goldbach Publishing AG Werdstrasse 21, 8021 Zürich automobilrevue@goldbach.com Yves Heutschi (Director Client Sales) Telefon +41 44 248 56 31 yves.heutschi@goldbach.com Daniel Hostettler (Key Account Manager) Telefon +41 44 248 10 42 daniel.hostettler@goldbach.com
Website	www.menmagazin.ch