

**AUTOMOBIL  
REVUE**

**REVUE  
AUTOMOBILE**

# MEDIADATEN 2023







## WER WIR SIND

Die AUTOMOBIL REVUE und ihr Westschweizer Pendant REVUE AUTOMOBILE geben seit ihrer Gründung im Jahre 1906 Woche für Woche einen kompetenten Überblick (Revue) über alle relevanten Themen aus der Welt des Automobils.

Ausführliche Testberichte über aktuelle und klassische Fahrzeugmodelle sind das Markenzeichen der AR und RA. Sie gehen stets sachlich in die Tiefe und basieren auf selbst durchgeführten, unabhängigen Tests. Die Themenfelder Wirtschaft und Politik haben – gerade in Zeiten des Mobilitätswandels – ebenfalls einen wichtigen Platz.

Um auch einem erweiterten Themenfeld rund um Genuss, Luxus und Reisen gerecht zu werden, ist der AR und RA zudem dreimal pro Jahr das neue Schweizer Männermagazin MEN beigelegt. Diese 100 Seiten dicke Lifestyle-Bibel widmet sich den schönen Seiten des Lebens und enthält – hochklassig bebildert – zahlreiche schöne Lesestücke, Tipps und Anregungen für echte Männer jeden Alters.



## WER UNS LIEST

Die AUTOMOBIL REVUE und REVUE AUTOMOBILE sprechen eine Leserschaft von gegen 100 000 Menschen in der gesamten Schweiz an, die ein ausgeprägtes Interesse an Mobilität und der damit zusammenhängenden technischen, politischen und soziokulturellen Entwicklungen haben.

Personen, die in der Automobilbranche oder -industrie arbeiten (B2B-Segment) machen ein Drittel der AR- und RA-Leserschaft aus. Bei den restlichen zwei Dritteln handelt es sich um Privatpersonen, darunter mehrheitlich Unternehmer und Entscheidungsträger.

Mehr Informationen zu unserer Leserschaft finden Sie auf der nächsten Seite.

## ECKDATEN

<b>Charakteristik</b>	Fachzeitung für Mobilität und Technik
<b>Erscheinen</b>	wöchentlich am Donnerstag (48 Ausgaben pro Jahr, davon 4 Doppelausgaben)
<b>Sonderbund Beilage</b>	Classics, 12 Ausgaben pro Jahr MEN, das Schweizer Männermagazin, 3 Ausgaben pro Jahr
<b>Gesamtauflage</b>	22 000 Exemplare
<b>Abonnenten</b>	14 355 Exemplare. (10 164 de, 4 191 fr), sonstiger Verkauf (Kiosk): ca. 5 000, Gratisexemplare (Zielversand, Messen): ca. 3 000 Exemplare
<b>Verbreitung</b>	Deutsch- und Westschweiz, ca. 1 000 Exemplare ins Ausland
<b>Verkaufspreis</b>	AR/RA Einzelverkauf CHF 6.00 1-Jahres-Abo CHF 239.00 2-Jahres-Abo CHF 419.00 MEN Einzelverkauf CHF 16.00 Abo 3 × MEN CHF 39.00
<b>Internet</b>	automobilrevue.ch revueautomobile.ch

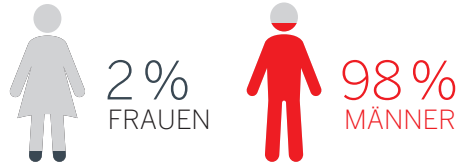




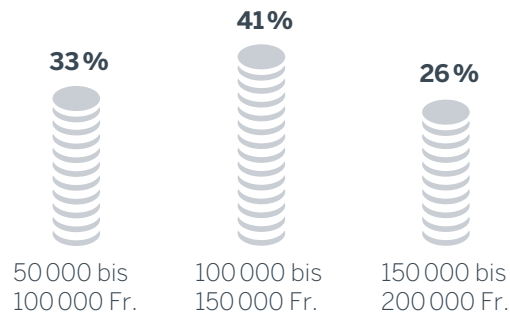
## WERTVOLLE ZIELGRUPPE

(Leserumfrage 2020 mit 1200 Teilnehmern)

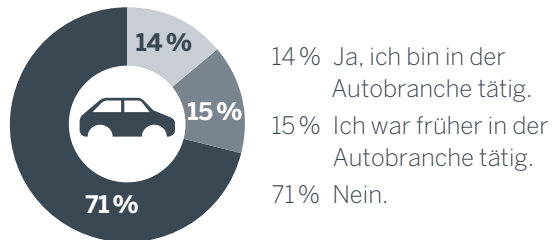
### GESCHLECHT



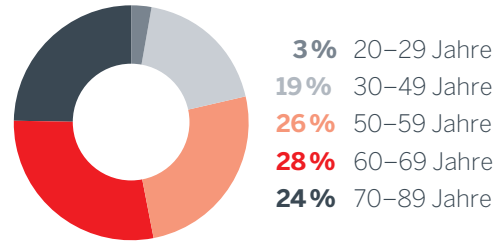
### WIE HOCH IST DAS BRUTTO-EINKOMMEN IHRES HAUSHALTES UNGEFÄHR?



### ARBEITEN SIE IN DER AUTOBRANCHE?



### ALTER



### EXKLUSIVITÄT

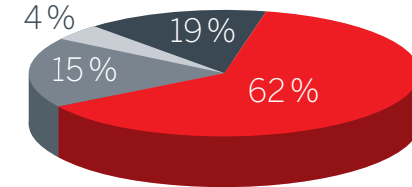


- 61% lesen ausschliesslich die AUTOMOBIL REVUE und REVUE AUTOMOBILE.
- 39% lesen zusätzlich auch andere Autozeitschriften.

### WIE OFT NEHMEN SIE EINE AUSGABE DER AUTOMOBIL REVUE ÜBLICHERWEISE IN DIE HAND?

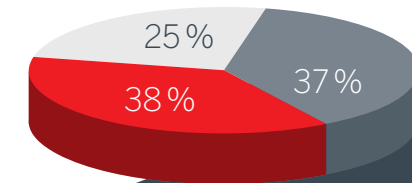


### LESEVERHALTEN



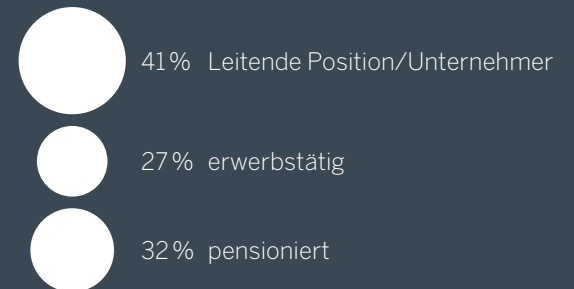
- 62% Ich lese die meisten Artikel einer Ausgabe.
- 19% Ich lese nur einen Teil der Artikel.
- 15% Ich lese jede Ausgabe von vorne bis hinten.
- 4% Ich lese nur wenige, ausgewählte Artikel.

### AUTO-KAUFENTSCHEID NACH RUBRIK



- 38% Rubrik Tests
- 37% Rubrik Neuheiten
- 25% Rubrik News







### AKTUELLER BERUFSSTAND?





➤ ERSCHEINUNGSPLAN 2023

Ausgabe AR/RA	Erschein.- Datum	Anzeige- schluss	Druck- material	Thema (Schwerpunkte, Messen)
1/2	12.01.23	06.01.23	09.01.23	
3	19.01.23	13.01.23	16.01.23	
4	 26.01.23	20.01.23	23.01.23	
5	02.02.23	27.01.23	27.01.23	
6	09.02.23	03.02.23	06.02.23	
7	 16.02.23	10.02.23	13.02.23	
8	23.02.23	17.02.23	20.02.23	
9	02.03.23	24.02.23	27.02.23	
10	09.03.23	03.03.23	06.03.23	
11	16.03.23	10.03.23	13.03.23	
12	 23.03.23	17.03.23	20.03.23	
13	30.03.23	24.03.23	27.03.23	
Jahrbuch	31.03.22	13.02.23	28.02.23	Testrückblick 2022
14	06.04.23	31.03.23	03.04.23	
15	14.04.23	06.04.23	11.04.23	
16	 20.04.23	14.04.23	17.04.23	
17	27.04.23	21.04.23	24.04.23	
18	04.05.23	28.04.23	01.05.23	
MEN Magazin 1/23	04.05.23	20.03.23	23.03.23	
19	11.05.23	05.05.23	08.05.23	
20	19.05.23	12.05.23	15.05.23	
21	 25.05.23	19.05.23	22.05.23	
22	02.06.23	26.05.23	30.05.23	
23	08.06.23	02.06.23	05.06.23	
24	15.06.23	09.06.23	12.06.23	
25	 22.06.23	16.06.23	19.06.23	

Ausgabe AR/RA	Erschein.- Datum	Anzeige- schluss	Druck- material	Thema (Schwerpunkte, Messen)
26	29.06.23	23.06.23	26.06.23	
27	06.07.23	30.06.23	03.07.23	
28/29	13.07.23	07.07.23	10.07.23	
30/31	 27.07.23	21.07.23	24.07.23	
32	10.08.23	04.08.23	07.08.23	
33	17.08.23	11.08.23	14.08.23	
34	 24.08.23	18.08.23	21.08.23	
35	31.08.23	25.08.23	28.08.23	
36	07.09.23	01.09.23	04.09.23	
37	14.09.23	08.09.23	11.09.23	
MEN Magazin 2/23	14.09.23	14.08.23	17.08.23	
38	21.09.23	15.09.23	18.09.23	
39	 28.09.23	22.09.23	25.09.23	
40	05.10.23	29.09.23	02.10.23	
41	12.10.23	06.10.23	09.10.23	
42	19.10.23	13.10.23	16.10.23	
43	 26.10.23	20.10.23	23.10.23	
44	02.11.23	27.10.23	30.10.23	
45	09.11.23	03.11.23	06.11.23	
46	16.11.23	10.11.23	13.11.23	
MEN Magazin 3/23	16.11.23	16.10.23	19.10.23	
47	 23.11.23	17.11.23	20.11.23	
48	30.11.23	24.11.23	27.11.23	
49	07.12.23	01.12.23	04.12.23	
50	14.12.23	08.12.23	11.12.23	
51/52	 21.12.23	15.12.23	18.12.23	

 Classics-Beilage AUTOMOBIL REVUE / REVUE AUTOMOBILE





**Aus unseren Umfragen** wissen wir, dass der Leser der AUTOMOBIL REVUE und der REVUE AUTOMOBILE ein wahrer und hoch glaubwürdiger Influencer auf dem Gebiet des Automobils und aller damit zusammenhängender Themen ist. Dies ist seinem Umfeld natürlich bekannt, weshalb er bei Fragen als hoch vertrauenswürdiger Ratgeber konsultiert wird. Insbesondere auch vor Kaufentscheidungen: «Glaubst du, der neue XY ist für meine Bedürfnisse geeignet?», «Soll ich noch beim Diesel bleiben oder mich schon für ein Elektroauto entscheiden?» oder «Welchen sparsamen Familienkombi kannst du mir empfehlen?»



FAMILIE



PARTNER AUS SPORT UND HOBBY



ARBEITSKOLLEGEN



FREUNDESKREIS



## MAGAZIN MEN: ANZEIGEN-FORMATE & PREISE

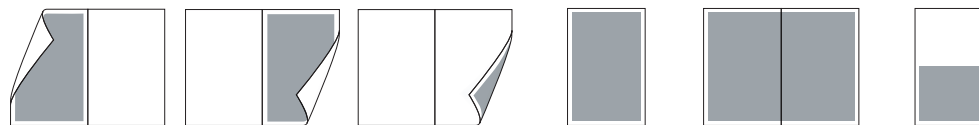
MEN ist das neue und einzige echte Schweizer Männermagazin. Die Leserschaft besteht zu 98 % aus Männern ab 40 Jahren der höheren bis höchsten Kaufkraftklasse, die sich für die schönen Seiten des Lebens interessieren. MEN überzeugt durch seinen edlen Auftritt und präsentiert hochwertige Artikel rund um die Themenkreise Genuss, Lifestyle, Kultur und Gesundheit.



Format, Seite	1/1 Seite	2/1 Seite Panorama	2/2 Seite Panorama	1/2 Seite hoch
Satzspiegel in mm	187 × 260	405 × 260	405 × 130	95 × 260
randabfallend in mm*	210 × 289	420 × 289	420 × 142	103 × 289
Preis Kombi (de, fr) in CHF	11850.-	20975.-	12615.-	7390.-



### PUBLIREPORTAGEN



Format, Seite	2. Umschlag	3. Umschlag	4. Umschlag	1/1 Seite 1800 Z., 2 Bilder	2/1 Seite 4000 Z., 4 Bilder	1/2 Seite quer 850 Z., 1 Bild
Satzspiegel in mm	-	-	-	187 × 260	405 × 260	187 × 130
randabfallend in mm*	210 × 289	210 × 289	210 × 289	-	-	-
Preis Kombi (de, fr) in CHF	13800.-	12400.-	14800.-	11850.-	20050.-	7390.-

\* + 3 mm Beschnitt auf allen Seiten

**Auflage** 22 000 Exemplare (Beilage in der AUTOMOBIL REVUE / REVUE AUTOMOBILE)  
**Vertrieb** Abonnenten AR/RA, Kiosk, Top-Zieladressen, Messen, Kooperationen  
**Magazinformat** 210 × 289 mm, 100g/m<sup>2</sup>, Bilderdruck, Papier matt gestrichen, weiss, Klebebindung

## LESERUMFRAGE 2020

BESITZEN SIE EIN  
WOHNEIGENHEIM  
MIT GARTEN?

78%  
JA



INTERESSIEREN SIE  
SICH FÜR SCHÖNE  
UHREN? SAMMLER?

84%  
JA







## KUNDENKONDITIONEN & TECHNISCHE DATEN

### PLATZIERUNGSGARANTIE

1/2 Seite und grösser	10 % des Bruttopreises
Kleiner als 1/2 Seite	20 % des Bruttopreises

### BERATERKOMMISSION

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	
AUTOMOBIL REVUE / REVUE AUTOMOBILE	5 % des Nettopreises
MEN Magazin	15 % des Nettopreises
Spezialitäten (Markenbeilage, Beilagen, Beikleber, Cover usw..)	5 % des Nettopreises
Zewo-Rabatt (wohltätige Institutionen)	50 %

(Publireportagen AR/RA und MEN sind weder Abschluss- noch BK-berechtigt.)

### JAHRESRABATT NACH UMSATZ

Umsatz	5000.-	10000.-	20000.-	30000.-	40000.-	50000.-	60000.-	70000.-	80000.-
Rabatt	5%	8%	9%	10%	11%	12%	13%	14%	15%

## TECHNISCHE DATEN & DRUCKMATERIAL

#### AUTOMOBIL REVUE / REVUE AUTOMOBILE

##### Papier

Zeitungspapier, 60 g/m<sup>2</sup>

##### Zeitungsformat

297 x 420 mm

##### Druckverfahren

Offsetdruck

##### Auflösung

300 dpi, Farbprofil

##### Farbaufbau

4-farbig (Euroskala)

#### MEN Magazin

##### Papier

matt gestrichen, weiss, 100g/m<sup>2</sup>

##### Zeitschriftenformat

210 x 289 mm

##### Druckverfahren

Offsetdruck

##### Auflösung

300 dpi, Farbprofil

##### Farbaufbau

4-farbig (Euroskala)

#### Dateiformat für Druckunterlagen

Druckfähiges PDF-X4 (ab Acrobat 4),  
alle Fonts vollständig eingebettet,  
AR/RA: plus 5 mm Beschnitt auf allen Seiten  
MEN: plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten

#### Datenanlieferung

per E-Mail an [automobilrevue@goldbach.com](mailto:automobilrevue@goldbach.com)



> IMPRESSUM

**Verlag** AUTOMOBIL REVUE AG  
Mittelstrasse 32  
3012 Bern  
Telefon +41 58 510 85 45  
info@automobilrevue.ch

**Geschäftsführer** Theo Uhlir  
theo.uhlir@automobilrevue.ch

**Redaktion** AUTOMOBIL REVUE | REVUE AUTOMOBILE  
Arnold Baumgartner-Strasse 9  
2540 Grenchen  
Telefon +41 58 510 85 45  
redaktion@automobilrevue.ch

**Advertising** Goldbach Publishing AG  
Werdstrasse 21, 8021 Zürich  
Yves Heutschi (Director Client Sales)  
Telefon +41 44 248 56 31, yves.heutschi@goldbach.com  
Daniel Hostettler (Key Account Manager)  
Telefon +41 44 248 10 42, daniel.hostettler@goldbach.com





